

SLOVENIA

Popolazione: 2milioni di abitanti

Densità: 100 ab/kmq.

Pil: 36,2 miliardi di Euro

Capitale: Lubiana

Perché?

L'energia costa il 30% in meno e la tassazione è ridotta fissata al 18% ma con una discesa di un punto all'anno fino ad arrivare a quota 15% nel 2015.

I punti di forza del Paese sono la formazione della manodopera e la buona collaborazione con le università. Ma aggiungiamo anche la posizione strategica dal punto di vista logistico. La Slovenia può essere considerata anche una porta d'accesso per l'intera area balcanica, un trampolino da cui partire per poi approfittare della crescita anche dei Paesi limitrofi. Il rilancio dell'interscambio tra i nostri Paesi è un tema rilevante soprattutto alla luce degli ultimi dati 2012, che evidenziano un rallentamento globale dei valori, in linea con quanto accade nel resto d'Europa.

Tra gennaio e novembre 2012 infatti le esportazioni italiane verso la Slovenia si sono attestate a 3,8 miliardi di euro, in crescita marginale soprattutto grazie alle vendite di prodotti energetici, mentre per molti settori manifatturieri compare il segno meno. Se l'Italia è al secondo posto in termini di peso nell'interscambio, in classifica cede due posizioni dal punto di vista degli investimenti diretti, pari a 753 milioni di euro, il 6,3% del totale dopo Austria, Svizzera e Germania.