

1) PANAMA UN PONTE COMMERCIALE PER PROPORSI NEGLI USA, CENTROAMERICA, SUDAMERICA, ASIA
(prodotti del lusso italian style, alimentare, turismo)

Notiziario aziendale

La storia di successi recenti

Link al sito MAPI e CPM

Focus su Panama

Capitale

Città di Panama

Forma di Governo

Repubblica Presidenziale

Popolazione

4.034.119

Superficie (Km quadrati)

75.420

PIL annuo

59 miliardi di dollari

Unità monetaria

Balboa e Dollaro USA

popolazione

Densità 54,3 ab per Km

Lingua ufficiale

Spagnolo

Confini

Terrestri 555 km

Marittimi 2490 Km

Organismi internazionali di appartenenza

ALADI, IDA, IFAD, IFC, ILO, IMF, IMO, INTERPOL, IOM, ISA, ITU, IMG, OAS, OPCW, SELA, SICA, UN, UNESCO,
UNIDO, UNWTO, UPU, WHO, WIPO, WMO, WTO

Politica e Società

Capo di Stato e del Governo

Juan Carlos Varela (dal luglio 2014)

Indipendenza

1903 dalla Colombia

Speranza di vita

77,8 anni

Età mediana

27,3 anni

Indice di sviluppo umano

(0-1)

0,788 (60 su 188)

Debolezza dello Stato

(20-114)

50,7 (137 su 178)

Economia, Energia e Commercio

Tasso di crescita del PIL

5,3%

Pil pro capite PPA

24.262 dollari

Composizione del PIL

Primario 2,7%

Secondario 28,1%

Terziario 69,2%

Origine importazioni

USA 21%

Cina 18%

Singapore 12%

Giappone 11%

Colombia 6%

Destinazione esportazioni

Ecuador 14%

Guatemala 8%

Venezuela 8%

USA 6%

Corea del Sud 6%

Bilancia commerciale

8650 milioni di dollari

Aiuti in entrata

8,8 milioni di dollari

Produzione di energia

989 Ktep

Consumo di energia

4024 Ktep

Panama è uno Stato Centroamericano che gode di una collocazione geografica particolarmente strategica.

Situato sull'istmo che collega l'America centrale e quella meridionale, congiunge due subcontinenti e due oceani, poiché è attraversato dal canale artificiale che collega l'Oceano Atlantico e quello Pacifico.

La Repubblica di Panama divenne indipendente dalla Colombia nel novembre del 1903,

quando un braccio di ferro tra la stessa Colombia e gli USA, in merito alla gestione dell'istmo panamense e all'eventualità di costruire un canale transoceanico, spinse gli statunitensi ad intervenire militarmente a Panama.

La vittoria statunitense inaugurò un periodo di protettorato in cui Panama mantenne un'indipendenza formale.

Il 18 novembre 1903 Washington riuscì a concludere con la neonata repubblica un vantaggioso accordo (noto come Trattato di Hay-Bunau-Varilla), che garantiva agli USA non soltanto il diritto di costruire il canale, ma anche di amministrarlo per un tempo indefinito.

Dal 194 anno di apertura del canale, il trattato è stato spesso oggetto di contenzioso diplomatico e di tensione tra i due Paesi.

In particolare il 9 gennaio del 1964, da allora noto come giorno dei martiri, le tensioni fra studenti panamensi e soldati americani, di stanza nella cosiddetta Zona del Canale di Panama in conformità con quanto disposto nel trattato, sfociarono in violenti e sanguinosi scontri. Il ricordo di questo episodio e delle vittime, rievocato ogni anno come ricorrenza nazionale nella piccola repubblica cetroamericana, ha costituito uno dei motivi che hanno spinto gli USA a rivedere la loro posizione sulla questione panamense e dare avvio alla rinegoziazione delle prerogative sul canale.

Il percorso si è concluso nel 1977 con due nuovi accordi. I trattati firmati dall'allora presidente statunitense Jimmy Carter e dal dittatore panamense Omar Torijos, stabilirono una tempistica definitiva (fissata 31.12.1999) per il ritorno nelle mani panamensi tanto della gestione del canale quanto della sovranità sulle zone ad esso limitrofe.

Il passaggio si è puntualmente verificato.

Panama è una repubblica presidenziale in cui le funzioni legislative sono affidate a un governo, guidato dal presidente, e a un parlamento monocamerale (assemblea nazionale) l'attuale Presidente è Juan Carlos Varela eletto nel maggio 2014 con il 39% dei voti. L'elezione di Varela ha passato il passaggi odi consegne al vertice dal partito del centro-destra Cambiamento democratico al Partito panamenista esponente della terza via, anche se la fragile alleanza di governo include entrambi i partiti.

La storia di Panama è segnata da alcuni colpi di stato e regimi dittatoriali.

Nel 1984 il generale Manuel Noriega prese il potere imponendo un regime autoritario, caratterizzato dalla soppressione delle libertà civili, dalla repressione dell'opposizione politica e dal coinvolgimento nel riciclaggio e nel traffico di droga.

Noriega fu deposto e catturato dalle forze statunitensi intervenute nel 1989 nell'ambito della così detta operazione Just cause.

Da allora gli USA sono di nuovo il maggiore partner commerciale e politico del Paese.

Nel 2007 hanno firmato un importante accordo di libero scambio (approvato dal Congresso americano nel 2011). L'accordo stipulato da Panama con gli USA rientra nella strategia del Governo mirante a migliorare i legami con i più importanti partner commerciali, così come la UE e Paesi dell'Asia.

Panama punta ai mercati asiatici aspirando alla membership all'Alleanza Pacifico (AP) il gruppo economico composta da 4 Stati del Sudamerica, il cui scopo è appunto espandere le rotte commerciali verso l'Asia.

Un passo avanti per l'accesso all'AP è stato compiuto il 20 settembre 2013, con la firma di un accordo di libero scambio, con uno dei Paesi membri, la Colombia: le due nazioni intrattengono rapporti commerciali annui per un valore di 2,8 miliardi di dollari. Con l'UE invece Panama assieme ad altri Paesi dall'America Centrale ha firmato nel 2012 un accordo di associazione che favorisce l'apertura ai mercati dei beni, appalti pubblici, servizi e investimenti per tutti i partner.

Infine tanto con i Paesi del Sudamerica che con quelli dell'America Centrale Panama collabora nella lotta al narcotraffico.

L'economia del Paese è naturalmente connessa al canale e dipende dai pedaggi ricavati dalle migliaia di navi che vi transitano ogni anno e dal settore dei servizi collegati.

In generale l'economia panamense si basa su un settore dei servizi ben sviluppato che compone oltre i due terzi del PIL. I servizi comprendono il funzionamento e la logistica del canale, oltre che della Zona del Canale di Panama, le assicurazioni, il turismo e il settore bancario.

La bassa imposizione fiscale e le esigue misure per il controllo delle transazioni finanziarie hanno reso Panama un paradiso fiscale.

L'ultimo decennio ha coinciso con una crescita rilevante dell'economia Panamense il cui PIL è aumentato del 5,3%. Lo sviluppo è stato trainato anche imponenti progetti di infrastrutture e dagli investimenti stranieri pari al 10% del PIL.

L'ampliamento del canale inaugurato il 26.6. 2016 ha raddoppiato la capacità di transito e portata del canale con gli evidenti effetti positivi per l'economia.

Quali settori sono interessati a Panama:

LUSO (mobili, arredi, abbigliamento, italian style in tutto i suoi aspetti cibo, cultura, ecc..)

Tutti i beni del Lusso a questo proposito in settembre faremo una missione con un nostro cliente Viganò della Brianza al quale abbiamo trovato importanti collegamenti con architetti affermati e costruttori del Paese

ALIMENTARE

Grazie all'ottenimento delle necessarie autorizzazioni, è stato possibile aprire di recente il mercato panamense anche ai nostri insaccati e formaggi (che si aggiungono agli altri prodotti alimentari e vini già importati), con interessanti prospettive di commercializzazione. Inoltre, con l'entrata in vigore del volet commerciale dell'Accordo di Associazione UE-Centroamerica (avvenuta il 1 agosto 2013), il mercato alimentare panamense si aprirà a quello europeo favorendo e creando corridoi preferenziali per i numerosi prodotti, anche italiani, del settore.

TURISMO

Il Settore è in forte sviluppo, soprattutto nel comparto aeroportuale con i lavori di ampliamento dell'aeroporto internazionale di Tocumen e la costruzione del nuovo aeroporto internazionale di Rio Hato. Le stesse linee aeree internazionali mostrano crescente interesse nello sviluppo panamense.

Il nostro studio che ha un ufficio anche nella Città di Panama può assistervi per ogni esigenza.